



COMUNICATO STAMPA

Magneti Marelli partecipa ad Automec 2013, la fiera dedicata ai componenti e ricambi auto più importante del Brasile

In qualità di leader del mercato brasiliano nel settore degli ammortizzatori, la business area dell'Aftermarket ha annunciato un ampliamento del catalogo che comprende 300 componenti, garantendo così la più ampia copertura di flotta del Brasile

Dal 16 al 20 aprile, in occasione dell'undicesima Fiera internazionale per componenti, attrezzature e servizi auto (11^a Feira Internacional de Autopeças, Equipamentos e Serviços - AUTOMECA) l'Aftermarket di Magneti Marelli - uno dei principali costruttori di sistemi e componenti del settore automotive nel mondo - presenta al mercato le sue principali innovazioni e il più ampio portfolio di prodotti destinati ai diversi segmenti del mercato brasiliano dei ricambi. Oltre all'ampliamento del catalogo degli ammortizzatori, che assicura una copertura del 98% della flotta automobilistica brasiliana, sarà lanciata la nuova linea di dispositivi diagnostici Magneti Marelli Extra con scanner, stazioni di diagnosi e manutenzione per climatizzatori, stazioni di analisi dei fumi, stazioni di test per iniettori e i sistemi di ricarica. Tutti i prodotti Magneti Marelli Extra saranno venduti a condizioni speciali durante la fiera.

Verrà inoltre presentata la nuova linea di pastiglie freno con il marchio Cofap per l'utilizzo su veicoli leggeri e pesanti (85% della copertura del mercato), che segna l'ingresso dell'Aftermarket di Magneti Marelli in questo segmento.

L'unità annuncia inoltre investimenti nell'ampliamento della gamma dei componenti per moto, un segmento in cui la sua quota di mercato è in rapida crescita per quanto riguarda ammortizzatori, cilindri interni delle sospensioni, kit motore e bielle, kit per le trasmissioni e filtri. I temi principali saranno il lancio di una nuova linea di batterie e il consolidamento del catalogo delle lampade.

Eliana Giannoccaro, AD di Magneti Marelli Cofap Autopeças, sottolinea l'importanza non soltanto dei nuovi arrivi, ma anche del successo consolidato dei prodotti già presenti sul mercato brasiliano. "Tra i prodotti più ampiamente diffusi che saranno presenti ad Automec si distinguono in particolare i bracci di controllo delle sospensioni e la gestione termica. Stanno conquistando sempre più spazio sugli scaffali dei distributori specializzati e generalisti. Questo successo è il risultato di una partnership strategica tra Magneti Marelli Cofap Autopeças e Behr-Hella Service. Un'altra linea di prodotti, quella dei bracci di controllo delle sospensioni, è già arrivata a una quota di mercato superiore al 40%".

L'Aftermarket di Magneti Marelli è al secondo posto nel mercato brasiliano e funziona da piattaforma commerciale per la vendita di circa 50 linee di prodotti, con 12.000 codici. Impegnata a garantire la soddisfazione dei suoi clienti, serve l'intero territorio brasiliano e mantiene un programma di attività promozionali che costituiscono un punto di riferimento nel mercato.

I visitatori del padiglione espositivo Anhembi (Pavilhão de Exposições do Anhembi) avranno inoltre l'opportunità di conoscere tutti i prodotti Magneti Marelli e Cofap

disponibili sul mercato assistiti dallo staff ingegneristico, pronto a rispondere a qualsiasi domanda.

Magneti Marelli in Brazil: Magneti Marelli is one of the largest automotive systems and part manufacturers in the world and has operated in Brazil since 1978, with a current staff of nearly 8,500 employees. Leader in the shock absorber, electronic injection system and exhaust markets, the company also produces headlights, instrument panels, telematics, GPS navigation systems, lanterns, suspensions and plastic part modules, among other products. Magneti Marelli owns a number of renowned market brands, such as Cofap and Automotive Lighting, with a total of 11 productive units and 5 research and development centers in Brazil, located in Minas Gerais (Contagem, Itaúna, Lavras) and São Paulo (Amparo, Hortolândia, Mauá and Santo André), in addition to regional sales offices in a number of the main Brazilian capitals (Curitiba, Goiânia, Recife, Rio de Janeiro and São Paulo). The company's revenue for 2012 was R\$ 2.7 billion.

Magneti Marelli in the World: Magneti Marelli develops and produces cutting-edge systems and parts for the automotive industry. With 83 productive units, 12 R&D centers and 26 application centers in 19 countries, 36,900 thousand employees and revenue of € 5.8 billion in 2012, the Group supplies the main manufacturers in Europe, North and South America and Asia. Its business areas include Powertrain, Lighting, Electronic Systems, Suspension and Shock Absorbers, Exhaust Systems, Aftermarket (parts and services for the replacement market), Plastic Components and Modules and Motorsport.