



## COMUNICATO STAMPA

### Magneti Marelli al CES di Las Vegas 2017

- *Le tecnologie e i prodotti di Magneti Marelli sono protagoniste in occasione del CES (Consumer Electronics Show) che si tiene a Las Vegas dal 5 all'8 gennaio 2017*
- *Magneti Marelli espone le sue tecnologie legate agli ambiti automotive, e i relativi prodotti all'interno dell'hotel The Winn a Las Vegas*

Magneti Marelli è protagonista al CES di Las Vegas per il terzo anno con un'esposizione dedicato alle tecnologie e all'**innovazione** in ambito automotive e, nello specifico, relative ai temi **illuminazione**, **sistemi elettronici** e **motorsport**.

La presenza di Magneti Marelli si sviluppa intorno al tema dell'**innovazione** con focus sulla connettività, e sui sistemi di comunicazione V2X (Vehicle-to-everything) e telematica avanzata, dando particolare risalto alle tecnologie legate alla guida autonoma e alla Smart Antenna, un'antenna "intelligente" dotata di modem in grado di ricevere e trasmettere i dati dall'auto ai gestori di servizi.

A Las Vegas i **sistemi elettronici** sono rappresentati in particolare da due famiglie di prodotti ad alto contenuto tecnologico come i **quadri di bordo** e i **display**. Magneti Marelli spicca nel panorama internazionale come provider integrato di sistemi e soluzioni che includono display ultra sottili, mecatronica per display fissi e mobili, quadri di bordo e tecnologia touch per andare sempre più incontro ai bisogni dell'utilizzatore finale e alle esigenze dei costruttori in termini di fruibilità e sicurezza. Utilizzando display ad alta risoluzione, è possibile realizzare sistemi user-friendly ottimizzati nella visibilità e luminosità, e che permettono a conducente e passeggero di avere sempre sotto controllo le informazioni di bordo relative all'infotainment e alla vettura.

All'interno dell'esposizione sono presenti differenti **display** come quelli TFT (Thin Film Transistor) con effetto "black panel" sviluppati per l'Alfa Romeo Giulia e per l'Alfa Romeo Stelvio, che integrano tecnologie innovative di "optical bonding" mirate a una leggibilità ideale dello schermo, e display con tecnologia "curved glass bonded" e quelli con tecnologia touch-screen utilizzati sulla console centrale. Dietro al volante, Giulia e Stelvio presentano il quadro TFT a colori da 7 pollici, posizionato tra due grandi indicatori analogici in bianco su nero.

Relativamente ai **quadri di bordo**, Magneti Marelli offre una gamma completa di soluzioni riconfigurabili per adattarsi alle esigenze dei car-maker internazionali grazie a un know-how acquisito e tecnologie innovative nei campi dell'ottica, HMI (Human Machine Interface) e nel design. I quadri di bordo esposti a Las Vegas sono quelli della nuova Audi Q5, la nuova Jeep Compass e Peugeot 3008-5008. In particolare, la tecnologia Magneti Marelli è presente sui nuovi SUV Peugeot con l'i-Cockpit da 12" e il display da 8" dell'Infotainment. Si

tratta di schermi TFT sui quali sono proiettate le informazioni che arrivano dalla vettura e dal sistema di infotainment. Questo quadro di bordo è di tipo riconfigurabile ed è dotato di tecnologia 3D.

In ambito **illuminazione** sono presentate le più moderne tecnologie a LED sia per i proiettori che per i fanali.

Quattro i modelli esposti, ognuno con caratteristiche uniche e rappresentative dell'impegno di Magneti Marelli Automotive Lighting nella ricerca e innovazione. Due i proiettori, con il sistema full LED dell'Auto R8, che oltre a essere dotato di modulo abbagliante Laser, ha indicatori di direzione continui a LED, e quello adottato da Volkswagen per equipaggiare la Passat, che presenta un nuovo sistema di riflessione dei LED. Due gli esempi di fanali a LED, con quelli della Mercedes-Benz Classe E caratterizzati da un design particolarmente ricercato, e quelli tridimensionali della Porsche Panamera, uniti fra loro da una sottile linea di luci a LED.

Sempre in ambito lighting, i visitatori possono immergersi nelle tecnologie Magneti Marelli Automotive Lighting grazie a una dimostrazione esperienziale sul funzionamento delle differenti tipologie di sistemi di illuminazione. All'interno della camera oscura si possono testare le caratteristiche di fari e fanali, oltre al funzionamento del proiettore full-LED Matrix Beam (abbagliante a LED con sistema adattivo per il direzionamento del fascio luminoso attraverso l'attivazione selettiva dei LED).

La pietra miliare è infine rappresentata **dall'innovazione che associa lighting ed elettronica a supporto** del futuro **dell'autonomous driving**. Negli innovativi proiettori e nei gruppi ottici posteriori sono integrati dispositivi Lidar (Laser Imaging Detection and Ranging), telecamere, radar e sensori a ultrasuoni. In questo modo si vengono a formare degli **"Smart Corner"**, degli angoli intelligenti, ovvero una soluzione modulare, indipendente ed efficiente, dove riunire e collocare i numerosi sensori richiesti per garantire la guida autonoma della vettura. Gli Smart Corner, tuttavia, non rappresenteranno soluzioni a se stanti, bensì andranno a integrare la strategia degli OEM, ne semplificheranno la struttura degli impianti di assemblaggio e consentiranno un miglioramento in termini di qualità e affidabilità a livello generale per il cliente finale.

Inoltre, focus sulle tecnologie **motorsport** e in particolare il sistema di telemetria ad alta capacità di Magneti Marelli che equipaggia tutte le monoposto di Formula1, e la High Speed Camera introdotta da quest'anno per migliorare la sicurezza passiva in Formula1. La High Speed Camera di sicurezza, è una telecamera frontale puntata verso il casco del pilota, capace di riprendere immagini con una frequenza di 400 frame al secondo.

Si tratta di una tecnologia all'avanguardia premiata al Professional MotorSport World Expo 2016 nella categoria "Motorsport Technology of the year" e sviluppata in collaborazione con il Global Institute for Motor Sport Safety and Sustainability della FIA (Fédération Internationale de l'Automobile).

Infine, Magneti Marelli è lieta di contribuire allo sviluppo della concept **Chrysler Portal**, grazie alla fornitura di tecnologie di ultima generazione prodotte dalle aree di business Magneti Marelli Automotive Lighting e Sistemi Elettronici. Quest'ultima offre agli OEM una gamma di display estremamente ampia e originale tra cui scegliere per realizzare l'HMI del

futuro. I display touch-screen con tecnologia “curved glass” consentono opzioni di design impensabili prima d’ora, unitamente a una miglior interfaccia utente e una maggior reattività.

***Magneti Marelli** progetta e produce sistemi e componenti avanzati per l’industria dell’auto. Con 89 unità produttive, 12 centri R&D e 30 centri applicativi in 19 paesi, circa 40.500 addetti e un fatturato di 7,3 miliardi di Euro nel 2015, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East. Le aree di business comprendono Sistemi Elettronici, Lighting, Powertrain, Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori, Sistemi di Scarico, Aftermarket Parts & Services, Plastic Components and Modules, Motorsport. Magneti Marelli fa parte di FCA.*